

# 第5期事業報告書

平成19年6月1日から 平成20年5月31日まで

## 1 事業の成果

第5期は、さくらホールを中心に様々な公演業務を意欲的に担当しながら、「芸術イルミネーションパーク整備事業」の継続実施にも力をいれ、芸術工房の事業活動の持続性を確認する年となりました。また、他の団体の活動支援の機会が増えるとともに、市のコラボチャレンジ助成を受けて行った「芸術公演活性化事業」、会員の能力を活かした「ピアノ弾き語り講座」や「収録CD製作」「映像収録業務」など、様々な形で社会サービスを実施することができました。一方、「こども日高見劇場」や「あそびの学校」など、青少年育成のための新たな事業も実施し、貴重な経験と実績を積むことができました。

また、それと同時に次のような課題が浮き彫りになり、今後の取り組みに改良が求められています。

- ①公演業務を担当しようとしても、質を高めることよりローコストを優先してしまう公演主催者が多い。
- ②芸術サポーターが行うサービスについて、業務内容や料金等の具体的な情報が公開されていない。
- ③青少年育成事業は、補助金なしで実施できるほど収入を見込めない。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動事業

( )は計画を示す

| 事業名            | 事業内容             | 実施時期<br>又は回数   | 実施場所  | 活動従事者                           | 受益対象者   | 事業費<br>支出<br>〔千円〕          |                  |
|----------------|------------------|--|---|---------------------------------|---|----------------------------|------------------|
| 行政及び芸術施設との協働事業 | 鑑賞促進             | 行政や芸術施設の主催する公演のチケット購入  | 通年<br>33(30)公演  | 事務局                             | 事務局<br>1(1)人  | 会員133(60)人<br>購入273(300)枚  | 1,529<br>(1,200) |
|                | 公演業務             | 行政や芸術施設の主催する公演のフロント、託児、舞台、その他の業務                                 | 通年<br>15(20)公演  | さくらホール                          | 92(140)人  | 観客9,300人<br>(18,000)人      | 224<br>(392)     |
|                | アンケート調査          | 行政や芸術施設の主催する公演のアンケート集計及びチラシ折込等の業務                                | 通年<br>24(20)公演  | さくらホール                          | 133(200)人   | 回答者2,663人<br>(4,000)人      | 73<br>(120)      |
|                | 公演事務             | 行政や芸術施設が主催する公演の事務局運営補助業務(チラシ修正、市民劇場)                             | 通年<br>7(20)回  | さくらホール                          | 38(20)人   | 公演関係者<br>約70(200)人         | 32<br>(48)       |
|                | 団体事務             | 行政や芸術施設の日常業務の補助(Press発送等)  | 通年<br>12(20)回   | さくらホール                          | 75(120)人  | 発送先<br>月平均195(240)通        | 11<br>(24)       |
|                | 芸術イルミネーションパーク整備  | 参加者が資金を集めながらさくらホール内外をイルミネーションや製作したアートで装飾すると共に、屋内でミニライブを開催する一連の事業 | 募金協賛集め<br>4(3)ヶ月<br>イベント制作WS<br>8(5)回<br>イルミネーション期間<br>3(2)ヶ月<br>イルミネーションライブ<br>10(10)回 | さくらホール<br>屋内公演<br>及びリバー<br>ウォーク | 募金<br>58(180)人<br>アート製作<br>44(60)人<br>装飾<br>35(40)人 | 不特定多数                      | 502<br>(600)     |
|                | スタジオさくらーとアフタートーク | アナウンサーとゲストを招き、スタジオさくらーとの内容を紹介                                    | 1(0)回   | さくらホール                          | 1(0)人   | 不特定多数                      | 8<br>(0)         |
|                | モニター調査           | さくらホールの観客(固定客)や利用者、サポーター等に対するニーズ調査                               | 実施しない<br>(3~5月)   | さくらホール                          | 0(20)人  | 観客・利用者<br>サポーター<br>0(400)人 | 0<br>(30)        |
| 芸術普及及活性化事業     | 鑑賞促進             | 芸能プロや文化団体が主催する公演のチケット購入  | 通年<br>13(20)公演  | 事務局                             | 事務局<br>1(1)人  | 会員39(30)人<br>購入48(140)枚    | 229<br>(420)     |
|                | 公演業務             | 芸能プロや文化団体が主催する公演のフロント、託児、舞台、その他の業務                               | 通年<br>6(1)公演  | さくらホール                          | 49(7)人  | 観客3,025人<br>(1,000)人       | 107<br>(20)      |
|                | 団体事務             | 芸能プロや他団体の業務の補助(建築士会事業協力)   | 歴史フォーラム<br>1(0)回  | さくらホール                          | 3(0)人   | 観客<br>約300(0)人             | 227<br>(0)       |

| 事業名                     | 事業内容               | 実施時期<br>又は回数   | 実施場所                                | 活動従事者                   | 受益対象者                              | 事業費<br>支出<br>〔千円〕                           |              |
|-------------------------|--------------------|--|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|--------------|
| 芸術の普及<br>及活性化事業<br>(続き) | アンケート<br>調査        | 芸術プロや文化団体が主催<br>する公演のアンケート集計<br>及びチラシ折込等の業務                              | 別事業で実施<br>0(2)公演                    | さくらホール                  | 0(20)人                             | 回答者<br>0(400)人                              | 0<br>(12)    |
|                         | 収録CD<br>製作<br>映像収録 | アーティストや他団体の主催<br>する公演の収録CD製作及<br>び映像収録業務                                 | 通年<br>4(2)公演                        | さくらホール                  | 11(10)人                            | 依頼者69(60)人                                  | 127<br>(84)  |
|                         | 芸術公演<br>活性化        | 公演業務の研修を積みなが<br>ら、芸術プロや文化団体が<br>主催する公演のPR、当日<br>の業務、アンケート集計等<br>を行う一連の事業 | 7~12月<br>2(2)公演                     | さくらホール                  | 公演業務<br>19(20)人<br>集計業務<br>28(20)人 | 参加者34(15)人<br>観客782(1,000)人<br>回答者407(250)人 | 210<br>(162) |
|                         | ピアノ<br>弾き語り<br>講座  | 簡単な弾き語り方法を教え<br>ることにより、参加者にピ<br>アノに親しんでもらう講座                             | 1・2月<br>(11・12月<br>2・3月)<br>4(8)回   | さくらホール                  | 講師<br>8(16)人<br>運営<br>16(8)人       | 参加者<br>10(40)人                              | 25<br>(72)   |
|                         | 活動促進               | アーティストや文化団体の活<br>動場所利用申込み  | 1(0)回                               | さくらホール                  | 事務局<br>1(0)人                       | 利用者2(0)人                                    | 3<br>(0)     |
| 芸術に関する<br>人材育成事業        | 鑑賞促進               | 青少年に関する公演のチ<br>ケット購入   | 通年<br>1(4)公演                        | 事務局                     | 事務局<br>1(1)人                       | 会員1(6)人<br>購入5(30)枚                         | 13<br>(30)   |
|                         | 公演業務               | 青少年に関する公演のフロ<br>ント、託児、舞台技術等の<br>業務                                       | 2(1)回                               | さくらホール                  | 18(7)人                             | 観客3,660人<br>(1,000人)                        | 73<br>(20)   |
|                         | アンケート<br>調査        | 青少年に関する公演のアン<br>ケート集計及びチラシ折込<br>等の業務                                     | 2(0)回                               | さくらホール                  | 18(0)人                             | 回答者<br>183(0)人                              | 4<br>(0)     |
|                         | 団体事務               | さくら合唱クラブの会計業<br>務支援等   | 通年<br>10(12)回                       | さくらホール                  | 事務局<br>1(1)人                       | 団員21(25)人                                   | 49<br>(120)  |
|                         | あそびの<br>学校         | 子供たちに創造活動の基礎<br>と豊かな情操を養うための<br>造形広場の運営                                  | 通年<br>12(12)回                       | 江釣子<br>ショッピングセンター<br>パル | 50(48)人                            | 参加者397人<br>(480人)                           | 189<br>(180) |
|                         | こども<br>日高見劇場       | 子供たちに北上にちなんだ<br>演劇作品への取り組みと舞<br>台発表の場を提供する事業                             | 日高見教室<br>10(10)回<br>日高見劇場<br>1(1)公演 | さくらホール                  | 講師<br>10(10)人<br>公演業務<br>51(17)人   | 参加者18(20)人<br>出演者104(50)人<br>観客284(240)人    | 801<br>(720) |
|                         | お父さんと<br>いっしょ      | 子供が、お父さんと一緒に<br>歌って踊る機会を提供する<br>親子ふれあい事業                                 | 実施しない<br>(10・1・4月)                  | さくらホール                  | 講師<br>0(16)人                       | 参加者<br>0(45)組                               | 0<br>(81)    |
| その他の事業                  | 公演を10倍<br>楽しむ法     | 事前に公演内容、見所、主<br>催者の紹介、ミニ実演等<br>を行う鑑賞ワークショップ                              | 7月<br>1(2)回                         | さくらホール                  | 1(2)人                              | 参加者・観客<br>65(60)人                           | 1<br>(6)     |
|                         | ふれあい<br>サロン        | 公演鑑賞の醍醐味や感動を<br>語り合う芸術鑑賞懇談会  | 実施しない<br>(2)回                       | さくらホール                  | 0(2)人                              | 参加者<br>0(20)人                               | 0<br>(15)    |
|                         | 情報発信               | 公演情報の発信と活動紹介<br>ブログ管理  | 通年<br>随時                            | 事務局及び<br>さくらホール         | 事務局<br>1(1)人                       | 会員<br>約90(60)人                              | 43<br>(82)   |
|                         | 会員研修               | 公演サービスに必要な託児<br>や身障者ガイド等の研修  | 託児研修<br>1(2)回                       | さくらホール                  | 講師<br>1(2)人                        | 参加者<br>9(20)人                               | 1<br>(3)     |
|                         | 会員交流               | 会員や関係者との親睦を深<br>める交流会(総会・工房祭)  | 8(8・2)月                             | さくらホール                  | 1(6)人                              | 参加者<br>30(50)人                              | 29<br>(125)  |

(2) 収益事業及びその他の事業

なし