

第3期事業報告書

平成17年6月1日から 平成18年5月31日まで

特定非営利活動法人 **芸術工房**

1 事業の成果

第3期は、芸術サポーターが行政・芸術施設・文化団体（アーティスト）・青少年の間で行うサービスを確立するため、さくらホールフロント業務を中心に活動を展開し、同時にスタッフ研修と会員拡大にも力を入れました。その結果、さくらホールとの協働が具体的なものとなり、芸術団体に対してもサポーター活動の有効性が明確になりつつあります。

事業の成果をまとめると、その主なものは次のとおりです。

- ①研修と実践を何度も繰り返したことにより、スタッフの業務能力がアップすると共に、サービスの魅力と重要性を認識した。
- ②フロント業務以外の仕事も担当するようになり、サポーターがさくらホールに関わる機会が増えてきた。
- ③公演のアンケート調査を数多く実施できたため、来場者の満足度を把握できるようになった上、集計結果が事業を評価する際に役立つことを証明できた。
- ④10倍楽しむ法やふれあいサロンが定着し始め、会員内外に様々な芸術情報を発信できるようになった。
- ⑤前項の情報発信に加え、会員通貨の運用が定着したため、熱心に活動するメンバーが中心となって、想像以上に多くの公演を鑑賞（チケットを購入）するようになった。

しかしながら、次の点については計画を実行できませんでした。

- ①第2期に行った鑑賞モニター調査の結果報告と第3期の調査を実施する予定だったが、調査方法を見直すため、前期の集計だけで終わらせた。
- ②花巻市文化会館の公演収録業務や岩手中部広域圏事務組合の助成事業として計画した青少年イベントが、いずれも相手方の事情により中止せざるを得なかった。

今期の成果を活かし、今後更に文化団体や青少年向けの事業を拡大しながら、サポーター自身によるイベントをスタートさせるなど、僅かながらでも着実に芸術工房の使命を果たして行きたいと考えます。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費支出額〔千円〕	
行政及び芸術施設	鑑賞促進	行政や芸術施設の主催する公演のチケット購入	通年 (28公演)	事務局	56人 (購入56回)	会員 (購入357枚)	1,912
	公演業務	行政や芸術施設の主催する公演のフロント、その他の業務	2005. 6. 19 2005. 7. 8 2005. 10. 1 2005. 10. 12 2005. 10. 27 2005. 11. 24 2005. 12. 15 2006. 3. 23 2006. 4. 30 (11公演)	さくらホール	81人	入場者 11,730人	247
	アンケート調査	行政や芸術施設の主催する公演のアンケート集計及びチラシ折込等の業務	通年 (22公演)	さくらホール	167人	回答者 4,480人	120
	市民劇場事務局補助	北上市民劇場の事務局の補助業務	2006. 1. 19 ～2. 12 (業務25日)	さくらホール	26人	関係者 約250人	60
	企画事業課補助	さくらホール企画事業課の日常業務の補助	2006. 3～5月 (月1回)	さくらホール	18人	会員・関係者 905人	2
	スタッフ研修	フロント業務に関する研修	通年 (36回)	さくらホール	36人	参加者 322人	0

事業名		事業内容	実施時期	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費支出額〔千円〕
芸術の普及 活性化の事業	鑑賞促進	アーティストや文化団体が主催する公演のチケット購入	通年 (18公演)	事務局	24人 (購入24回)	会員 (購入71枚)	140
	公演業務	アーティストや文化団体が主催する公演のフロント業務	2006. 3. 5	さくらホール	2人	入場者 約1500人	2
	アンケート調査	アーティストや文化団体が主催する公演のアンケート集計及びチラシ折込等の業務	通年 (3公演)	さくらホール	16人	回答者 442人	14
	収録CD製作	アーティストや文化団体の主催する公演の収録CD製作業務	通年 (2公演)	さくらホール	10人	依頼者 88人	100
芸術に関する 人材育成の事業	鑑賞促進	青少年に関する公演のチケット購入	通年 (3公演)	事務局	3人 (購入3回)	会員 (購入25枚)	21
	公演業務	青少年に関する公演のフロント業務	2006. 1. 21	さくらホール	5人	入場者 201人	10
	アンケート調査	青少年に関する公演のアンケート集計及びチラシ折込等の業務	2006. 1. 21	さくらホール	15人	回答者 99人	5
	収録CD製作	青少年のオリジナルCDの製作業務	2005. 11. 17	さくらホール	2人	依頼者 1人	14
その他の事業	公演を10倍楽しむ法	事前に公演内容や主催者の活動を紹介、ミニ実演等を行う鑑賞ワークショップ	通年 (開催10回)	さくらホール	10人	参加者 約200人	10
	情報発信	会員に対する公演や活動情報の発信	通年 (随時)	事務局及び さくらホール	1人	法人会員 43人	35
	芸術工房祭	会員及び関係者の親睦を深める交流会	2005. 12. 11	さくらホール	4人	参加者 39人	100
	ふれあいサロン	公演鑑賞後の余韻と感動を語り合う芸術情報交流会	通年 (開催5回)	さくらホール	5人	参加者 44人	8
	モニター調査	公演鑑賞や施設利用に関する継続的なニーズ調査	2006. 5月	事務局	1人	回答者 40人	1
	会員研修	すべて協働事業として実施	-----	-----	-----	-----	---

(2) 収益事業及びその他の事業

なし