

# 第 17 期事業報告書

令和元年 6 月 1 日から 令和 2 年 5 月 31 日まで

## 1 事業の実施方針

### 法人の目的（ミッション）「芸術文化の薫る心豊かな社会の実現」

芸術工房は、芸術文化が市民共有の財産として誰もが平等にその恩恵を受ける心豊かな社会の実現を目指します。

### 第 16 期から 5 年間の中期目標「組織力の強化と質の高い事業運営」

- （1）会員数を拡大しながら、ゼネラルアーティストやコーディネーターの数を増やす。
- （2）各事業の連携を強化し、質の高い事業運営サイクルを確立する。
- （3）会員が常駐し、社会貢献の模範となるような活動拠点をつくる。

#### ※中期目標の達成に向けた運営方針

- ①法人内での事業連携や相乗効果を意識して運営する。
- ②多くのアーティストや公演関係者を「みんなのサロン」に招く。
- ③子どもを対象にした居場所をつくる。
- ④事業担当者を増やし、情報交換の機会を増やす。
- ⑤情報のプラットフォーム化を進め、活動関係者を増やす。
- ⑥積極的に研修会を開催し、セミナー等にも参加する。
- ⑦関係者間の交流と意見交換の機会を増やす。
- ⑧会議の開催方法を進化させて理事の参画を図る。
- ⑨一般管理の担当者を増やし、業務の見える化を進める。
- ⑩会員通貨を利用できる機会を増やす。

## 第 17 期の活動成果

第 17 期は、中期目標に向けて運営方法を補正しながら活動を行いました。期末には、新型コロナウイルスの影響で、計画通り進まない事業もありました。具体的な活動成果は次のとおりです。

- （1）公演スタッフに研修の意味で公演を見学する取り組みを開始し、多様な芸術に興味を広げるきっかけづくりを行った。一方、公演スタッフの人数の増加はまだ見られない。
- （2）芸術イルミネーションパーク事業の活動が効率化したため、参加者は減少傾向にある。参加者や協賛者を増やすには、活動の機会を増やし、新たな情報を発信する等の工夫が必要である。
- （3）会員通貨を活用する新たな鑑賞イベントの企画を進めることが出来なかった。
- （4）新型コロナウイルスの影響で、アーティスト連携事業の出演者決めが進まなかった。
- （5）文化芸術活動支援ネットワーク会議でフォーラムシアターを実施し、県南の文化行政や公共ホールの担当者が抱える問題点と解決策を共に体感することができた。
- （6）みんなのサロン事業について、開催日時や場所及び参加費の最適化を行い、エンジョイいわてによる情報発信を定着させることが出来た。但し、サロンの新規担当者が現れない。
- （7）黒岩小学校でこどもアートサポート事業を開催し、後日、あそびの学校のスタッフを対象に報告会を開催して事業目的の共有を行った。次年度の開催校も募集したが、コロナ禍のためか希望校が現れなかった。
- （8）例会を中心にオンライン会議やクラウドを活用した資料共有が定着した。一方、エンジョイいわてによる情報発信も定着したが、公式HPのリニューアルは進んでいない。
- （9）文化芸術基本法セミナーを開催し、文化政策に関して参加者の理解が進んだ。参加できなかった会員については、更なる勉強の機会が必要である。
- （10）回数は増えなかったが、会員相互及び芸術関係者との交流会を開催し、お互いの理解を深めながら連携意識を高めることができた。今後は、会員通貨を活用した交流イベントを更に増やして行きたい。

## 2 事業の実施内容

| 事業名◇事業概要★☆事業目的                                                                                                  | 実施内容                                                                                                                                            | 実施時期                                                                                                                                   | 対 象            | 実績／目標値                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 行政及び芸術施設との協働事業                                                                                                  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |                |                                                                                                                                |
| <b>公演業務支援事業</b><br>◇公演業務（フロント、託児、ステージ運営、音響、チラシ折込み、アンケート集計、その他の運営補助）の支援<br>★質の高い公演サービスの提供<br>☆多様な芸術に対する知識や関心度の増大 | ①フロント業務<br><br>②託児業務<br>③ステージ運営・音響<br>④チラシ折込み<br>⑤アンケート集計<br>⑥スタッフ募集チラシ                                                                         | ①随時<br><br>②随時<br>③随時<br>④随時<br>⑤随時<br>⑥実施なし                                                                                           | 公演主催者<br>公演鑑賞者 | ①担当者数 102/140 人<br>①スタッフの対応の満足度（公演平均）74%/65%以上<br>②担当者数 11/10 人<br>③担当者数 17/15 人<br>④担当者数 6/10 人<br>⑤公演数 16/15 公演<br>⑥配布 0/2 回 |
| <b>芸術イルミネーションパーク事業</b><br>◇芸術性を活かした景観資産の維持活動<br>★社会貢献活動（景観づくり）への参加促進<br>☆こどもアートサポート事業の資金確保                      | ①制作・修繕・取付<br><br>②協賛集め<br><br>③撤収・後片付                                                                                                           | ①7・9・10 月<br><br>②11～1 月<br><br>③2・4 月                                                                                                 | 施設来場者<br>協賛企業  | ①担当者数 31/40 人<br>①一般参加 0/10 人<br>②協賛口数 52/60 口<br>②収支差額 15/10 万円<br>③担当者数 11/10 人                                              |
| 芸術の普及、活性化事業                                                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |                |                                                                                                                                |
| <b>鑑賞促進事業</b><br>◇芸術公演、映画、その他の芸術鑑賞や体験のチケット購入サービスの提供<br>★芸術鑑賞の促進<br>☆会員通貨の利用促進                                   | ①チケットの申込み受付<br>②チケット購入・販売<br>③芸術鑑賞イベント                                                                                                          | ①通年<br>②通年<br>③実施なし                                                                                                                    | 会員             | ①申込人数 107/125 人<br>②購入枚数 209/250 枚<br>③実施 0/2 公演                                                                               |
| <b>アーティスト連携事業</b><br>◇芸術家と一緒に取り組むイベント運営<br>★アーティストとの連携強化<br>☆ゼネラルアーティストの育成                                      | ①自主公演の企画<br>②浮牛城まつり支援                                                                                                                           | ①随時<br>②R1.7・8 月                                                                                                                       | 芸術家            | ①会議人数延べ 44/20 人<br>②アーティスト連携数 9/6 人                                                                                            |
| <b>文化芸術コーディネート事業</b><br>◇文化芸術活動の支援及びコーディネートの提供<br>★地域の文化芸術活動の活性化<br>☆コーディネーターの養成                                | ①活動の支援及びコーディネート<br>②県南ネットワーク会議<br>③コーディネーター会議                                                                                                   | ①通年<br><br>②年 2 回<br>③年 2 回                                                                                                            | 文化芸術関係者        | ①業務回数 131/120 回<br><br>②③会議数合計 8/4 回<br>②③出席数延べ 29/12 人                                                                        |
| <b>みんなのサロン事業</b><br>◇多様な体験参加イベントの開催<br>★多様な文化芸術との出会いの創出<br>☆交流や情報交換の増進及び会員拡大                                    | ①歌唱サロン<br>②楽器演奏サロン<br>③手芸サロン<br>④ダンスサロン<br>⑤音楽鑑賞サロン<br>⑥アーティスト紹介サロン<br>⑦公演関連サロン<br>⑧図書サロン<br>⑨手話サロン<br>⑩撮影サロン<br>⑪ゲームサロン<br>⑫セミナー・講演<br>⑬外国語サロン | ①毎月 2 回<br>②毎月 2 回<br>③毎月 1 回<br>④9 月<br>⑤7・9・1・3 月<br>⑥10 月<br>⑦6 月<br>⑧毎月 1 回<br>⑨9 月<br>⑩9 月<br>⑪8・10・12 月<br>⑫6・7 月<br>⑬7・9・11～1 月 | 会員及び一般参加者      | 開催種類 16/20 種類<br>開催回数 85/100 回<br>会員参加者数 471/500 人<br>一般参加者数 129/160 人                                                         |
| 芸術に関する人材育成事業                                                                                                    |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |                |                                                                                                                                |
| <b>こどもアートサポート事業</b><br>◇子ども達に対する芸術体験の提供<br>★子どもの主体性と多様なコミュニケーション能力の育成及び関係者の意識改革<br>☆スタッフ自身の芸術の理解と経験の蓄積          | ①体験プログラムの準備<br>②体験プログラムの実施<br>③実施報告会の開催<br>④次年度開催校の募集                                                                                           | ①9 月<br>②10 月<br>③3 月<br>④2 月                                                                                                          | 小学校            | ※関係者の変化を観察<br>①準備打合せ 1/4 回<br>②実施校 1 校<br>③参加者数 9/10 名<br>④開催希望校 0/2 校                                                         |
| <b>あそびの学校運営事業</b><br>◇造形広場「あそびの学校」の運営<br>★子どもの創造力育成<br>☆こどもアートサポートのスタッフ養成                                       | ①あそびの学校の運営<br><br>②スタッフ説明会                                                                                                                      | ①毎月 1 回（4・5 月なし）<br>②来期に延期                                                                                                             | 一般来場者（子供）      | ※スタッフの変化を観察<br>①開催回数 10/12 回<br>①担当者数 40/48 名<br>②参加者数 0/15 名                                                                  |
| <b>あそび育て推進事業</b><br>◇親子で楽しむアートなあそびの推進<br>★芸術の魅力の発見と理解<br>☆会員拡大                                                  | ①自主プログラムの企画<br>②自主プログラムの募集<br>③あそびイベントの支援                                                                                                       | ①実施なし<br>②実施なし<br>③実施なし                                                                                                                | 一般参加者（親子）      | ※スタッフの変化を観察<br>①準備打合せ 0/2 回<br>②開催希望者 0/1 団体<br>③開催支援回数 0/6 回                                                                  |

| 事業名（事業区分）／事業概要                                                                       | 実施内容                                                                                                           | 実施時期                                                                                | 対 象              | 目標値                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| その他の事業                                                                               |                                                                                                                |                                                                                     |                  |                                                                                                                                         |
| <b>情報サービス事業</b><br>◇情報誌、マスコミ、インターネット等を活用した情報サービスの提供<br>☆活動情報の共有と関係者のネットワークづくり        | ①情報誌&DM発送準備<br>②TVラジオ番組出演<br>③HPリニューアル<br>④公式サイト更新<br>⑤エンジョイいわて更新<br>⑥会員メール送信<br>⑦テレプロ通信管理                     | ①毎月1回<br>②随時<br>③実施なし<br>④10月<br>⑤随時<br>⑥通年<br>⑦随時                                  | 一般市民<br>会員       | ①参加者数延べ116/100人<br>②出演人数延べ22/24人<br>③HPリニューアル0%/100%<br>④更新月数1/12月<br>⑤更新月数12/12月<br>⑥送信回数1,241/1,500回<br>⑦利用者数4/4団体                    |
| <b>スキルアップ事業</b><br>◇各種研修やセミナーへの参加及び開催による会員のスキルアップ活動<br>☆活動に必要な知識や技術の取得及び能力の開発        | ①フロント研修<br>②託児研修<br>③フォローアップ研修<br>④音響研修<br>⑤アートマネジメント研修<br>⑥PC・WEB活用セミナー<br>⑦文化芸術基本法研修<br>⑧各種研修報告会<br>⑨視察・公演見学 | ①10月<br>②実施なし<br>③3月<br>④実施なし<br>⑤9・10・12～2月<br>⑥9・10・2月<br>⑦10～4月<br>⑧2月<br>⑨10～2月 | 会員               | ①登録スタッフ数30/30人<br>②登録スタッフ数8/8人<br>③参加者数17/20人<br>④登録スタッフ数3/3人<br>⑤参加者数31/10人<br>⑥参加者数17/10人<br>⑦参加者数102/60人<br>⑧参加者数9/12人<br>⑨参加者数10/3人 |
| <b>交流推進事業</b><br>◇会員相互又は外部の関係者との交流会や懇親会等の開催又は参加<br>☆会員の連帯感とモチベーションの維持及び関係者のネットワークづくり | ①レギュラー会員懇親会<br>②忘年会又は新年会<br>③活動後の交流会<br>④関係者との懇親会                                                              | ①8月<br>②12月<br>③6月<br>④6・3月                                                         | 会員               | ※参加者の変化を観察<br>①参加者数16/20人<br>②参加者数25/16人<br>③参加者数15/40人<br>④参加者数17/40人                                                                  |
| 一般管理                                                                                 |                                                                                                                |                                                                                     |                  |                                                                                                                                         |
| <b>会議事務</b><br>◇各種会議の開催及び関係団体の会議出席                                                   | ①総会<br>②理事会<br>③例会<br>④プロジェクトミーティング<br>⑤関係団体の会議出席等                                                             | ①8月<br>②8月<br>③毎月<br>④随時<br>⑤6月                                                     | 会員               | ①出席者数16/20人<br>②出席者数12/13人<br>③出席者数延べ75/120人<br>④開催回数12/16回<br>⑤出席回数2/2回                                                                |
| <b>管理事務</b><br>◇会員登録、組織及び備品等の管理                                                      | ①入会登録・会員証発行<br>②会員台帳の更新<br>③メールアドレス管理<br>④活動簿の記録<br>⑤所轄庁届出<br>⑥事務用機器・備品管理<br>⑦福利厚生                             | ①随時<br>②6月<br>③6月<br>④随時<br>⑤8月<br>⑥随時<br>⑦6・9・2・5月                                 | 会員<br>官公署        | ①新規登録9/20人<br>②台帳更新1/1回<br>③アドレス更新1/1回<br>④活動記録269/300回<br>⑤参加者記録1419/1500人<br>⑥業務回数1/1回<br>⑦事務用機材購入1/1種類<br>⑧コピー在庫管理4/3回               |
| <b>会計事務</b><br>◇会計と財産及び納税等の管理                                                        | ①現金・預金管理<br>②証憑管理・帳簿入力<br>③月次残高管理<br>④前期末決算・内部監査<br>⑤中間決算・内部監査<br>⑥会計監査<br>⑦確定申告<br>⑧納税（住民税・源泉）                | ①通年<br>②通年<br>③毎月1回<br>④7月<br>⑤1月<br>⑥8月<br>⑦8月<br>⑧7月、8月                           | 会員<br>取引先<br>税務署 | ①業務月数12/12ヶ月<br>②業務月数12/12ヶ月<br>③業務回数12/12回<br>④業務回数2/2回<br>⑤業務回数1/2回<br>⑥業務人数2/2人<br>⑦業務回数1/1回<br>⑧業務回数2/2回                            |

※第17期は、特定非営利活動事業のみ実施し、収益事業及びその他の事業は実施していません。