

第14期事業計画書

平成28年6月1日から 平成29年5月31日まで

1 事業の実施方針

法人の目的（ミッション）「芸術文化の薫る心豊かな社会の実現」

芸術工房は、芸術文化が市民共有の財産として誰もが平等にその恩恵を受ける心豊かな社会の実現を目指します。

第11期から5年間の活動方針（中期目標）「会員の総合力と事業規模の拡大」

芸術工房は、設立11年目からの5年間、芸術への関わりを日常化するため、次の活動に主力を注ぎます。

- (1) 芸術を通して様々な活動に参加できる環境を整え、会員数を倍増させる。
- (2) 会員の連帯によって総合力を拡大し、文化施設の主要な業務を受託して関係機関との協働体制を強める。

第14期の活動計画

第14期は、さくらホール公演業務はもとより、希望郷いわて国体・希望郷いわて大会文化プログラムや浮牛城まつり舞台運営、こどもアートサポートなどの事業を実施し、アーティストと地域・学校・ホテル・飲食店との協働関係を築きながら、社会的役割を果たします。具体的な活動内容は次のとおりです。

- (1) さくらホールを中心とした各地の公演やイベントの運営を担当する機会を増やし、スタッフ研修も積極的に行って公演スタッフの充実と能力アップを図る。
- (2) 芸術イルミネーションパーク事業の参加者を増やすとともに、イルミアートの更新及び取付方法を工夫し、事業の実施効率を高める。
- (3) さくらホールの有効利用や新しいサービスを企画し、主要な業務の受託実現を図る。
- (4) 交流目的の芸術工房祭を休止し、アーティストによるワークショップやアフタートークまで楽しめる鑑賞促進イベントを開催して、芸術サポーターの拡大を図る。
- (5) 希望郷いわて国体・希望郷いわて大会の期間中に「おもてなし街ライブ」を実施し、全国の方々と楽しく交流するとともに、おもてなしの街“北上”を全国に発信する。また、関係者が連携することで、その後の商店街におけるおもてなしライブの基盤をつくる。
- (6) 浮牛城まつりの「すこっぷライブ」を始め、地域の行事やアーティストの公演を積極的にコーディネートすることで、芸術の振興と中間支援（プラットフォーム）の役割を果たす。
- (7) こどもアートサポートの開催校を増やししながら費用の削減及びアーティストの発掘と育成を進めることによって事業を継続させ、子ども達の芸術体験の機会を増やす。
- (8) 芸術分野の活動情報を公式サイトやフェイスブックで発信し、北上の都市ブランドとしてプロモーションすることで、参加鑑賞人口と会員数の拡大を図る。
- (9) 活動の機会を利用して会員やさくらホールの職員と会話する場を設け、参加を呼び掛けて相互理解とミッションの共有を図る。
- (10) 関係団体の会議や行政主導の集会、意見交換会等の出席、ヒアリングや視察の受け入れ等により、芸術工房の社会的役割を説明する。
- (11) リライトカードによる会員通貨のカード化を検討し、年内に運用を開始して利便性と会計業務の省力化を図る。

2 事業の実施内容

事業名／事業概要	実施内容	実施時期	対 象	目標値
行政及び芸術施設との協働事業				
公演業務支援事業 芸術公演や各種イベントの実施を支援する事業	①フロント、託児、チラシ折込み 舞台運営、音声・映像等の記録 ②アンケート集計 ③スタッフ研修	①随時 ②毎月1回 ③随時	公演主催者	①業務数 40 業務 ①担当者数 160 人 ②集計公演数 25 公演 ③参加者数 30 名
芸術イルミネーションパーク事業 まち並みを光のアートで装飾し、市民に芸術へのふれあいを促す事業	①イルミアートの製作（更新） ②イルミアートの取付 ③募金活動 ④協賛活動 ⑤イルミネーションライブの開催 ⑥イルミフォトギャラリーの開催 ⑦各種撤収作業	①9月 ②10月 ③11～1月 ④10～12月 ⑤11～1月 ⑥11～1月 ⑦4月	一般来場者 協賛企業	①担当者数 40 人 ②担当者数 20 人 ③募金口数 150 口 ④協賛口数 60 口 ⑤出演者数 18 組 ⑥展示パネル 2 台 ⑦担当者数 15 人
施設運営事業 さくらホールの有効利用や来館者サービスを行う事業	①企画会議 ②意見交換会	①4回 ②1回	会員 文化創造	①参加者数 20 人 ②参加者数 10 人
文化のまち並み景観事業 黒沢川沿いの遊歩道や中心市街地の景観を文化のまち並みとして活用する事業	①文化のまち育て公式サイト管理 ②文化のまち育て協議会事務局 ③中心市街地の景観活動の支援	①随時 ②通年 ③随時	文化のまち 育て協議会 商店街組合	①サイト更新 1 回 ②業務回数 1 回 ③業務回数 2 回
芸術の普及、活性化事業				
鑑賞促進事業 芸術公演、映画、その他の芸術鑑賞や体験のチケットを購入し、会員に提供する事業	①一般の公演チケット購入・販売 ②映画チケットの購入・販売 ③その他のチケットの購入・販売 ④各種チケット受付業務 ⑤鑑賞促進イベントへの参加 ⑥鑑賞促進イベントの主催	①～⑤通年 ⑥H29. 4. 16	会員	①公演数 40 公演 ①購入枚数 200 枚 ②購入枚数 30 枚 ③購入枚数 5 枚 ④受付回数 140 回 ⑤参加者数 10 人 ⑥参加者数 50 人
文化芸術コーディネーター事業 芸術を活用する地域の団体や企業・店舗等とアーティストとの連携をコーディネートする事業	①文化芸術コーディネーター業務 ②アートルックいわてサイト管理 ③浮牛城まつりのステージ支援 ④おもてなし街ライブ準備&開催 ⑤その他のコーディネート	①通年 ②通年 ③H28. 8. 16 ④6～10月 ⑤通年	一般市民 登録希望者	①業務回数 120 回 ②サイト更新 5 回 ③担当者数 8 人 ④担当者数 100 人 ⑤業務回数 5 回
総合型文化芸術クラブ事業 様々なクラブ活動を通して会員の連帯感を高め、会の活動を活性化させる事業	①カラオケクラブ ②オカリナクラブ ③さくら合唱クラブ ④芸術鑑賞クラブ ⑤ハンドメイドカフェ	①毎月2回 ②毎週1回 ③毎週1回 ④年4回 ⑤毎月2回	会員及び 登録希望者	①参加者数 240 人 ②参加者数 100 人 ③参加者数 200 人 ④参加者数 20 人 ⑤参加者数 80 人
テレプロ通信事業 市民活動団体にホームページの活用を支援する事業	①通信会員の登録・システム提供 ②テレプロセミナーの開催	通年	一般市民	①通信会員 4 団体 ②実施回数 3 回
芸術に関する人材育成事業				
あそびの学校運営事業 杜の家A&Cが主催する造形広場の運営事業	①あそびの学校の運営 ②スタッフ説明会の開催	①毎月1回 ②4月	一般来場者 (子供)	①開催回数 12 回 ②参加者数 15 名
こどもアートサポート事業 こどもに芸術体験の機会を提供する事業	①事業の説明・PR ②親子ジャズ体験の開催 ③演劇ワークショップの開催 ※まちチャレ補助金を活用	①8月 ②9・11月 ③2月	一般市民 (子供)	①事業周知 17 校 ②開催回数 2 回 ③開催回数 1 回

事業名（事業区分）／事業概要	実施内容	実施時期	対 象	目標値
その他の事業				
情報発信事業 芸術工房の活動や各種公演情報等を発信する事業	①さくらホールプレスDMの発送 ②TVラジオ番組出演 ③活動情報のメール送信 ④芸術工房の公式サイト管理 ⑤インターネットセミナー	①毎月1回 ②随時 ③通年 ④通年 ⑤2回	一般市民	①担当者数120人 ②出演者数20人 ③メール送信1,200回 ④更新記事30ページ ⑤参加者数6名
会員交流事業 会員や芸術関係者との情報交換と交流を行う事業	①レギュラー会員懇親会 ②忘年会・新年会 ③その他の交流会	①H28.7.28 ②年末年始 ③4回	会員	①参加者数16人 ②参加者数16人 ③参加者数20人
一般管理				
会議事務 各種会議の開催及び関係団体への会議出席	①総会 ②理事会 ③例会 ④その他の内部会議 ⑤外部の会議・ヒアリング等	①H28.7.28 ②H28.7.20 ③11回 ④4回 ⑤随時	会員	①出席者数16人 ②出席者数10人 ③出席者数100人 ④出席者数20人 ⑤出席人数10人
組織管理 会員と組織及び備品等の管理	①新規会員の登録、会員証発行 ②会員台帳の更新 ③会員のメールアドレス管理 ④活動と参加者の記録 ⑤所轄庁届出、法人登記 ⑥備品や事務用品の管理	①随時 ②6月 ③6月 ④通年 ⑤8月 ⑥随時	会員	①新規登録20人 ②台帳更新1回 ③アドレス更新1回 ④活動記録240回 ④参加者記録1,200人 ⑤業務回数1回 ⑥更新備品数1種類
会計事務 会計と財産及び納税等の管理	①請求・支払、現金・預金の管理 ②会員通貨の管理 ③会員通貨のカード化 ④証憑の作成・管理・帳簿入力 ⑤月次残高試算業務 ⑥決算業務（前期末・中間） ⑦会計監査（前期末・中間） ⑧確定申告・納税	①通年 ②年内 ③H29年発行 ④通年 ⑤毎月1回 ⑥7月・1月 ⑦7月・1月 ⑧7・8・12月	会員 取引先 官公署	①業務月数12ヶ月 ②通貨印刷600枚 ③カード発行50枚 ④業務月数12ヶ月 ⑤業務回数12回 ⑥業務回数2回 ⑦実施回数2回 ⑧申告1回・納税2回

※第13期は、特定非営利活動事業のみ実施し、収益事業及びその他の事業を実施する予定はありません。